



# REGLEMENT

## WHAT THE MEDIA!? AWARDS 2022

'What the Media!? Awards' is een wedstrijd, georganiseerd door StampMedia, in het kader van het evenement 'What the Media!?' (23 april 2022). Zowel de wedstrijd als het evenement komen tot stand met steun van De Vlaamse Gemeenschap.

### 1. Algemeen

#### 1.1. Voor wie

Jongeren vanaf 12 tot en met 25 jaar kunnen deelnemen aan de 'What the Media!? Awards'.

De deelnemers worden opgedeeld in drie leeftijdscategorieën:

- 12 tot 15 jaar: geboortejaren 2009-2008-2007
- 15 tot 18 jaar: geboortejaren 2006-2005-2004
- 18 tot 25 jaar: geboortejaren 2003-2002-2001-2000-1999-1998-1997

Doe je een inzending in groep? Dan behoort je inzending tot de leeftijdscategorie van het oudste groepslid.

#### 1.2. Thema, vorm en formaat inzending

De inzending moet journalistiek van aard zijn en gelinkt zijn aan het thema 'ongehoord'.

Het journalistieke product mag in de vorm naar keuze zijn: een fotoreeks, video- of audioreportage, een artikel...

Richtlijnen:

- Geschreven tekst: 500 woorden
- Audio: 3 minuten
- Video: 3 minuten
- Foto: 5 foto's.

Bij een fotoreportage hoort ook altijd een inleiding die vertelt waar de fotoreportage over gaat. Er mogen in de fotoreportage ook korte stukjes tekst die duiding geven bij de foto's.

Dit zijn slechts richtlijnen, is je inzending langer of korter? Geen probleem!

Formaat inzendingen:

- Geschreven tekst: Word-document
- Audio: WAV of MP3
- Video: MP4
- Foto: JPEG

### 1.3. Taal

Het journalistieke eindproduct moet in het Nederlands zijn.

### 1.4. Journalistieke deontologie

De inzending volgt de journalistieke deontologie. Een journalist mag namelijk niet zomaar doen wat hij of zij wil. Er bestaat zoiets als 'deontologie': de rechten en plichten waar de journalist zich aan moet houden om betrouwbaar te blijven. Dat komt meestal neer op het gebruiken van gezond verstand.

Er zijn enkele richtlijnen die de journalist hierbij moet volgen:

- De eerste richtlijn is: vertel de waarheid.
- Daarnaast mag een journalist geen reclame maken. Hij/zij moet dus 'onafhankelijk informeren'.
- Het is volgens de richtlijn 'Fair Play' niet toegestaan om illegale methodes te gebruiken om informatie te verzamelen.
- Onder het hoofdstuk 'respect voor het privéleven' moet de journalist rekening houden met de menselijke waardigheid van de personen waarmee hij contact heeft.

### 1.5. Plagiaat

Een inzending voor de 'What the Media!? Awards' moet oorspronkelijk zijn. Inzendingen die geheel of gedeeltelijk plagiaat blijken te zijn, worden gediskwalificeerd.

### 1.6. Eenmalige inzending

Een inzending voor de 'What the Media!? Awards' kan slechts eenmaal gebeuren. De inzending kan door één persoon of door een groep (naar keuze) gebeuren.

### 1.7. Jury en prijs

De inzendingen worden beoordeeld door een professionele jury. Voor iedere leeftijdscategorie wordt er een top drie geselecteerd en wordt er één winnende inzending uitgekozen.

De top drie van iedere leeftijdscategorie wordt gepubliceerd op de kanalen van StampMedia (met kans op verdere verspreiding in de reguliere media, dat is echter geen garantie).

De winnende inzending van iedere leeftijdscategorie ontvangt een geldprijs van 500 euro, een mediapakket én een boeiende dag achter de schermen in een mediabedrijf.

*Opgelet: is de winnende inzending gemaakt door een groep?*

*Het volledige prijzenpakket (zowel de 500 euro, het mediapakket als de leerrijke stagedag) kan je onderling verdelen.*

## **1.8. Inzending en deadline**

De inzending moet uiterlijk op 27/03/2022 om 23u59 verstuurd worden naar [award@whatthedia.be](mailto:award@whatthedia.be)

Inzendingen die na deze deadline doorgestuurd worden, kunnen jammer genoeg niet meer beoordeeld worden door onze jury.

Vermeld bij je inzending je naam, voornaam, postcode en geboortedatum. Als je in groep deelneemt, vermeld dan het aantal deelnemers en de naam, voornaam, postcode en geboortedatum van het oudste groepslid.

## **1.9. Akkoord reglement**

Wie deelneemt aan de 'What the Media!? Awards' gaat akkoord met dit reglement en met de beslissingen van de jury.

Over zaken van de 'What the Media!? Awards' die niet behandeld zijn in dit reglement, beslist StampMedia.

## **1.10. Publicatie**

Voor publicatie werken we samen met het persagentschap van StampMedia. StampMedia publiceert op hun kanalen, andere mediapartners mogen de inzendingen voor de wedstrijd gratis overnemen, zonder bewerkingen en mits naamsvermelding van de auteur(s). Bij deelname aan de wedstrijd ga je hiermee akkoord.

## **2. Privacy**

StampMedia doet er alles aan om je privacy te waarborgen en daarom gaan wij zorgvuldig om met persoonsgegevens. In onze privacyverklaring (te raadplegen op onze site) geven we heldere en transparante informatie over de gegevens die wij verzamelen en hoe wij met deze persoonsgegevens omgaan.